新媒体与传统媒体的融合发展探析

摘　要：随着时代的不断进步，互联网技术与信息技术也得到了发展，给传统媒体带来了一定的冲击，手机、平板、笔记本电脑的应用越来越广泛，但是广播、电视、报纸依然占有一定的市场份额，新媒体与传统媒体的融合发展势不可挡，本文就新媒体与传统媒体的有效融合发展问题进行具体分析。

关键词：新媒体；传统媒体；有效融合；发展
中图分类号：G206　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2017）11-040-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2017.11.007

文 / 张　旺

引言

随着新媒体的出现，社会各界对新媒体与传统媒体的比较也开始增多。新媒体利用了现代的技术手段，再加上互联网、无线网络等传播途径，随时向用户提供文字、音频等信息，同时新媒体承载的信息量比较大，这一点较传统媒体来说更有优势。相对于新媒体而言，传统媒体并不是没有优势，在传统媒体中，电视、报纸以及广播占有十分重要的地位。在传统媒体中所有的信息源都要进行一定的加工，由专业人员进行整理，确保能够发挥出更好的作用。如果将这两种媒体结合起来就会出现更好的效果，本文就新媒体与传统媒体的有效融合发展进行具体分析。

1. 传统媒体与新媒体的优缺点

1.1 传统媒体与新媒体的优势

传统媒体的优势可以从以下几个方面进行分析：（1）传统媒体中有很多的资源，国家在政策上的支持；（2）传统媒体的从业人员素质比较高，很多商业人员都不具有这样的素质与能力；（3）传统媒体在信息传播与控制方面比较强，能够准确掌握受众的兴趣与爱好，目前很多的信息都还是来自于传统媒体。但是新媒体的优势也有很多：（1）新媒体的传播速度快，涉及的范围比较广，人们可以从新媒体上获取到更多的信息。作为信息传播人员只需要进行简单的编辑就能够发布信息，也能进行随时互动，对社会舆论起到一定促进作用；（2）新媒体的信息量比较大，人们只需要输入自己想要了解的内容，就能够获取大量的信息，这些信息量是传统媒体所不能相比的。

1.2 传统媒体与新媒体的不足

除了优势之外，传统媒体与新媒体都还存在一些不足。传统媒体传播的速度比较慢，并且缺少一定的互动性，传播的内容也更加倾向于国家的法律法规或者一些地区部门的信息，由于传播方式的局限，用户粘性不足，不能对人们产生吸引的效果。新媒体与传统媒体不同，它的传播速度很快，效率也很高，但是还是会出现一些不同的问题，例如网络上的环境比较差，各种信息都有，还会存在一些暴力、色情的信息，这些对青少年的身心健康发展都会产生不好的影响，同时新媒体传播的信息中会有一些不真实的信息，在读者阅读之后会产生不良的效果。

2. 新旧媒体融合的意义与必要性

目前新媒体的影响力在不断增加，微信、微博、移动电视、手机媒体的出现，使很多的年轻人都不喜欢看电视、听广播，年轻人主要从网络上获取信息。作为新一代的受众群体，更加倾向于新媒体。但是传统媒体仍然具有一定的市场，传统媒体可以将报纸新闻转换为可视化新闻，有效提高信息传播速度和效率，降低信息传播成本，从而促使报纸行业的进一步发展。所以，传统媒体不会随着新媒体的到来而消失，将二者相融合，能获得全新的发展。

2.1 认识媒体融合的价值

新媒体是在新技术支持下出现的媒体形式，它能够通过移动技术、互联网技术等方式进行传播，也可以利用电脑、移动终端来进行传播。新媒体是面对所有人的媒体，主要可以分为消费者与生产者两个方面的内容。如果将这两种媒体进行融合那么就会具有新的特点，也就有更大的价值，要从全新的角度来分析这些问题，首先要认识媒体的融合，无论是通过何种功能与业务都能够看作是新的价值，其次新媒体应该是传统媒体的延伸，他们有明显的差别也有相似之处，只有采取不同的政策与思维才能得到更好的发展。最后，传统媒体与新媒体之间是相互联系的，只有共同发展与提高才能逐渐融合，也能够得到发展的主动权。

2.2 媒体融合是文化的融合

新媒体在短短几年的时间里就获得了很大的发展，这主要是由于它更贴近于人们的生活，特别是微博等形式被人们广泛关注，新媒体是通过新的技术来对社会的结构进行组织，这也是它为社会做出的主要贡献，能够推动社会的共同进步。传统媒体与新媒体不同的是，传统媒体是社会发展的关键所在 . 从思想上来说，应该策划一种自上而下的线性传播形式，传统媒体作为社会的初级发展，通过舆论的宣传让整个社会发展都朝着好的方面进步。要想发表观点，互联网比传统媒体更容易，新媒体与传统媒体的视角与文化是不同的，只有相互促进、融合发展才能得到更大的进步。

2.3 进行优势互补实现共赢

新媒体融合了多媒体技术、网络技术等，如今关键词中微博算是比较热门的，通过微博的搜索能够得到很多想要的信息。目前微博已经影响到了每个人的生活，然而在新媒体中也存在一定的问题，例如新媒体的原创新闻不多、可信度与权威性也不高等。因此可以看出，新媒体还是不能够离开传统媒体的束缚，应该作为主流行业来进行，同时新媒体与传统媒体有一定的互补作用，是相互融合、相互发展的过程，能够为人们提供健康的舆论环境，在传统媒体中最核心的部分就是生产力，生产力得到了发展新闻媒体才能取得进步。在最早期的网络发展中，技术精英们会投入更多的精力，但是现在网络已经与新闻实践相结合，将传统的新闻实践与网络技术融合，运用到网络上能够产生更好的效果。虽然新媒体占据着市场的大部分份额，但是并不代表它能够完全取代传统媒体，两者必须进行优势互补，从而才能形成更好的信息传播平台。

3. 新媒体与传统媒体的融合发展

3.1 充分发挥各自在舆论场的特点

我国的市场经济还处在不规范的状态，在思想方面也比较多元化，要提高新闻的整体宣传水平，才能够推动社会的进步与发展。在各种媒体不断发展的时代，传统媒体要体现出权威性的特点，才不会受到各种舆论的影响，除了发挥出传统媒体的作用之外，还要发挥新媒体的特点，即互动性与即时性，让传播效果最大化。

3.2 加强传统媒体与新媒体的互动

应该加强媒体之间的互动，还要将传统媒体的价值与新媒体相结合，这样才能发现更多、更好的互动平台，打造出数字化的传媒产业，传统媒体面对新媒体应该更有热情，在实践过程中也要不断地强化线上线下的互动，打造出专业有质量的新闻专题，这样才能让媒介之间更有竞争力，从而实现媒体之间的良性互动。

3.3 加速传统媒体的转型

面对新形势，传统媒体必须要不断创新，还要跟随时代发展的脚步，只有抓住机遇、顺应发展的规律，才能实现媒体之间的融合，从而创立出新的发展模式。首先政府要推出更多的优惠政策，大力支持新媒体技术的开发与研究，让广播、电视、互联网等融合在一起，不断壮大媒体产业。其次要推出与新媒体技术相适应的政策，实现绿色低碳环保的目标。让传统媒体与新媒体在内容、受众方面得到进步，推动数字化的进步与发展；面对不断变化的舆论环境，政府以及各部门应该积极响应，学习先进经验，或者建立起自身独有的数字媒体系统，让随时传播与定时传播实现一体化，能够带动传统媒体与新兴媒体的融合发展。

3.4 建立起全媒体团队

建立起全媒体团队在新媒体与传统媒体融合中具有十分重要的作用。要想让媒体发展得更好，应该建立起更好的人才队伍，除了引入必要的专业人才之外，还可以倡导推出编辑兼职的岗位，只有精通各种技术与工作的人员，才能够将媒体工作做得更好，在这样的背景下创办的新媒体会更加新颖与独特，采用经营队伍、专兼职相结合的模式，可以有效解决新媒体建设人才的需求问题，也能够提高记者编辑的整体素质，为时代的发展做出巨大的贡献。

3.5 加强对新媒体的监督管理

随着新媒体技术的快速发展，运营模式和服务方式都出现了改变，政府与机关部门应该树立起坚定的信念，不断地完善法律与媒体的规则，加快立法的速度，扩大法律监管范围，从公法的角度上对新媒体做出明确的规定，对于种类多样的媒体服务模式，也要进行有关资料的搜集，把握好舆情的动向，提高技术的防护能力，只有完全适应了媒体发展的需求才能够得到更好的发展。总之，以互联网为代表的新媒体已经得到了发展，还要从建设、制度以及管理方面进行研究，进行信息产业的发展与网络文化的融合，要加快依法监管的力度，实现积极有效的管理，为新媒体的传播提供新途径。

结语

综上所述，可以看出，近些年世界媒体市场发生了很大变化，传统媒体正朝着新媒体的方向发展，新媒体也在与传统媒体相结合，媒体融合是大势所趋，作为媒体人，应该抓住时代发展的机遇，这样才能取得更大的进步。媒

参考文献

[1] 高启祥. 新媒体和传统媒体结合下新闻编辑素质能力思考 [J]. 新闻研究导刊，2015（8）：65.

[2] 陈晓云. 传统媒体与新媒体如何有效融合思考 [J]. 新闻研究导刊，2015， v.6;No.75（15）.

[3] 孙政. 分析新媒体与传统媒体的区别及优势 [J]. 新闻研究导刊，2016（11）.

[4] 汪涓. 少数民族地区新媒体和传统媒体的融合探讨 [J]. 中国地市报人，2017（7）：24-25.

[5] 王姝. 新媒体与传统媒体在高校形势与政策教育中的作用比较 [J]. 新校园旬刊，2016（8）：19.

[6] 林岳，郑婉瑶. 论地市级“一城多媒”现状的有效改革——新媒体环境下传统媒体的战略转型研究 [J]. 吉林师范大学学报（人文社会科学版），2016（3）：68-72.

（作者单位：吉林电视台吉林广电新媒体有限公司）